



AMB EL PATROCINI DE:


 Ajuntament de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

efimatica
TECNOLOGIA TURÍSTICA

Telefonica

AMB EL SUPORT DE:

MANGO

 fundació
abertis

 Fundació
BancSabadell



 temporada alta

GIR 180 GRAUS

EL TURISME CULTURAL DEL FUTUR

TOT ÉS NOU EN EL TURISME. NOUS MERCATS, NOVES DEMANDES, NOUS PERFILS, NOVES TECNOLOGIES, NOVES FORMES DE PROMOCIÓ I DE COMERCIALITZACIÓ, NOUS CANALS... EL TURISME ES TROBA ENMIG D'UN PROCÉS DE MUTACIÓ, EN UN COMPLEX MECANISME DE REFORMULACIÓ.

A POC A POC, LES CERTESES SOBRE QUÈ ÉS EL TURISME I QUÈ ÉS LA CIUTAT TURÍSTICA HAN ENTRAT EN CRISI. AQUEST PROCÉS DE CANVI ÉS UNA OPORTUNITAT PER A REDEFINIR LA CIUTAT TURÍSTICA. ÉS UNA BONA OPORTUNITAT PER A MIRAR DINS DEL MIRRALL I PROPOSAR UN PROJECTE.

GIRONA NO HA ESTAT CIUTAT TURÍSTICA, SINÓ UNA CIUTAT AMB TURISTES. EL TURISME ÉS, EN LA MÉS OPTIMISTA DE LES VERSIONS, UNA PEÇA IMPORTANT DEL SISTEMA ECONÒMIC DE LA CIUTAT. UNA PEÇA MÉS. PER AIXÒ, NO HI HA UNA ESTRATÈGIA TURÍSTICA EXPLÍCITA I, SEGURAMENT, TAMPOC IMPLÍCITA.

GIR 180 GRAUS ÉS UN FÒRUM OBERT SOBRE ELS LÍMITS DE LA CIUTAT TURÍSTICA I SOBRE ELS REPTES DEL NOU ESCENARI. ÉS UN INTERCANVI D'IDEES ENTRE PENSADORS, GESTORS I CIUTADANS PER A RE-CONSTRUIR INICIATIVES TURÍSTIQUES, MODELS, ESTRATÈGIES, MECANISMES, CONSENSOS I SOBRETOT PER A RE-PENSAR EL TURISME A LES CIUTATS MITJANES.

LA FUNDACIÓ LA CIUTAT INVISIBLE VA NÉIXER FA UN ANY AMB LA VOCACIÓ DE PROMOURE LA CULTURA, POSANT EN CONTACTE EL SECTOR PÚBLIC I EL PRIVAT, I APOSTANT PER L'EXCEL·LÈNCIA, LA RECERCA, LA INNOVACIÓ I LA CREACIÓ EN L'ÀMBIT CULTURAL. LA JORNADA PRETÉN CREAR UN ESPAI DE REFLEXIÓ AL SERVEI DE LA SOCIETAT.

DINÀMICA

Cada sessió està organitzada de la següent manera. En primer lloc, cinc experts nacionals i internacionals fan un exercici de reflexió oberta on combinen la visió teòrica i conceptual sobre el futur del turisme cultural amb una perspectiva pràctica, des de la gestió de ciutats de referència. Aquestes cinc ponències tenen una durada breu, en un format àgil, que permet el plantejament d'una o dues idees clau ("idees worthspreading").

Entremig de les ponències se succeiran les intervencions de la fila 3.0 on els participants contribueixen de forma activa a la generació d'idees i a la seva adaptació a la realitat gironina. En aquestes intervencions, l'objectiu és la presentació de propostes concretes, a partir de les reflexions inicials, que puguin ser útils per a la ciutat de Girona.

JORNADA PRIMERA

ELS LÍMITS DE LA CIUTAT TURÍSTICA

DIVENDRES, 17 D'OCTUBRE

Auditori Josep Irla de la Generalitat a Girona. 17:00h

La primera sessió -Els límits de la ciutat turística- parteix del cas de Venècia per a evidenciar els problemes del sistema clàssic del turisme cultural i les tensions entre ciutat i turisme.

Joaquim Nadal, president de la Fundació La Ciutat Invisible

Antonio Paolo Russo, professor de la Universitat Rovira i Virgili
Turisme vs ciutat. Lliçons des de Venècia

José Antonio Donaire, director de l'Institut Superior d'Estudis Turístics

JORNADA SEGONA

UN NOU TURISME CULTURAL

DILLUNS, 20 D'OCTUBRE

Auditori Palau de Congressos de Girona. 16:00h

La segona sessió -Un nou turisme cultural- és una reflexió sobre les noves tendències en l'ús recreatiu del patrimoni, el paper dels museus, la valorització dels monuments i el paper de les ciutats mitjanes en la transformació del model de turisme cultural. Planteja els principals escenaris de canvi a escala internacional, però també local.

Antonio Paolo Russo, professor de la Universitat Rovira i Virgili
Paisatges urbans en el post-turisme

Núria Galí, professora de la Universitat de Girona
L'experiència turística a la ciutat de Girona

Xerardo Estévez, alcalde de Santiago de Compostel·la 1983-1986 i 1987-1998
La nova gestió turística de les ciutats monumentals

Sabina von Greyerz, responsable de marca de Turisme d'Estocolm
La nova generació de ciutats verdes

Zully Salazar, presidenta de la Corporació Turisme Cartagena de Índies
Del monument a l'imaginari

Intervencions intercalades de la Fila 3.0

La primera sessió, que tindrà un format diferent, servirà per obrir les jornades i serà una conferència oberta.

CONVERSA ONLINE

Les Jornades obren la possibilitat que tota la ciutadania interessada en la reflexió al voltant del turisme participi en les mateixes a través d'una conversa online oberta a tothom.

La conversa online, que serà moderada pel coordinador de les Jornades, s'iniciarà el 8 d'octubre i hi haurà informació de les mateixes i debat obert, amb el suport de Telefónica.

Participa a la conversa online a través de:
www.ciutatinvisible.org, @EiClubCT i #gir180

JORNADA TERCERA

UNA NOVA GENERACIÓ D'ESDEVENIMENTS

DILLUNS, 17 DE NOVEMBRE

Auditori Palau de Congressos de Girona. 16:00h

La tercera sessió - Una nova generació d'esdeveniments- planteja els canvis en la relació entre els actes culturals i la dinàmica turística, en el context d'un turisme cada vegada més efímer, més volàtil. El paper dels festivals, el rol de les arts escèniques, el concepte de cultura viva i la creació de marques turístiques vinculades a espectacles d'abast internacional.

Francesc González, professor de la Universitat Oberta de Catalunya

El panorama de l'oferta turística d'esdeveniments a Catalunya

Salvador Sunyer, director del Festival Temporada Alta
La ciutat del teatre. El teatre de la ciutat

Brian McMaster, director del Festival d'Edimburg 1991-2006
Un festival dins una ciutat

Pedro Homar, gerent de la Fundació Palma de Mallorca 365
L'aliança dels agents

Manuel Casanovas, responsable de Nous Programes de Turisme de Barcelona
Els esdeveniments en el nou model turístic de Barcelona

Intervencions intercalades de la Fila 3.0

Coordinador de les jornades: José Antonio Donaire

FILA 3.0

Marien André (professora UB), Josep Carreras (Associació d'Hostaleria Girona i radial), Agustí Codina (Medplaya), Blanca Cros (Agència Catalana Turisme), Coralí Cunyat (Ajuntament de Girona), Miquel Gotanegra (Associació de Càmpings), Jaume Marín (Patronat de Turisme Costa Brava Girona), Xavi Montoya (Playbrand), Joaquim Queralt (Associació de Professionals de Turisme de les administracions locals), Jordi Padró (Stoa), Ramon Ramos (Patronat de Turisme Costa Brava Girona), Josep Roca (Restaurant El Celler de Can Roca), Joan Roca (Museu d'Història de Barcelona), Martí Sabrià (Costa Brava Centre), Juan Manuel Sevillano (Fundació Gala-Salvador Dalí), Eudald Tomasa (Grup Transversal), Joan Maria Viader (arquitecte), Dolors Vidal (professora UdG)...

LES JORNADES SÓN GRATUÏTES I CAL INSCRIURE'S A WWW.CIUTATINVISIBLE.ORG